**DIAGNÓSTICO – DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**Ariel López S.**

Parte 1:

1. Una empresa es un conjunto de personas que se reúnen con una finalidad y/o un objetivo en común.
2. La administración dentro de una empresa es importante para definir roles, para asignar tareas, y en general, para lograr dividir un montón. Permitiendo que se puedan crear estructuras y que estas estructuras tengan un sentido y que cada persona dentro de la empresa tenga un nivel de importancia.
3. a
4. El entorno, al fin y al cabo, es una de las principales motivaciones de una empresa, es decir, tener una retroalimentación positiva con el entorno permite darle a la empresa un entendimiento de lo que están haciendo bien y lo que están haciendo mal, además, de poder saber si el objetivo se está cumpliendo.

Parte 2:

1. Por el momento, el único elemento que se me ocurre es la administración, por lo motivos entregamos en el punto 2.
2. La toma de decisiones implica tanto decisiones que repercuten dentro como fuera de la empresa, o sea, hablando de contratar o despedir gente, de trabajar en conjunto con otras empresas, de dar pasos hacia adelante y pasos hacia atrás, etc… Por lo que, es un concepto que habla de la presión que existe dentro del manejo de una empresa.
3. Planificación estratégica es cuando se pretende tener un plan que seguir al pie de la letra y que posee pasos, condiciones, observaciones, etc. Para cada situación antes de que se ejecute. La planificación operativa, por el contrario, se refiere a una planificación sobre la marcha que se va ajustando a los márgenes de lo que ocurra a medida que transcurre el mismo.
4. El liderazgo y la motivación, son dos puntos que van de la mano, pues, si un líder no está motivado, logrará dar el mismo mensaje a quienes dirige, y por el contrario, si presenta una motivación entusiasta o efectiva, no se habla de que necesariamente logre motivar a quieren dirige, sin embargo, si se hace más probable que sea capaz de dirigir un grupo más eficiente y capaz de realizar las cosas que no se podrían si no se contara con un líder con motivación.

Parte 3:

1. Duolingo, posee estrategias de marketing y una motivación que permite llegar a más gente utilizando las redes sociales, promocionando a la marca, sin necesidad de mostrar su uso. Esto es debido a que, la gente joven conoce esta empresa y se entiende perfectamente de que se trata gracias a su logo, mascota, etc. Sin embargo, lo que ha permitido llegar a cada vez más gente son sus interacciones con la comunidad logrando atrapar a quienes nisiquiera usaban la aplicación con una libertad de marketing que permite exprimir las capacidades de quienes se encuentra en el manejo de las redes sociales de la empresa y así hacerla lograr el objetivo en común utilizando medidas no convencionales.
2. Me gusta mucho la idea de dar libertad creativa a las personas, actualmente, a la gente joven les interesa algo llamativo y fuera de lugar. Por lo que utilizaría estrategias que permitan brindar ideas constantemente y esperar a tener algo que, gracias a la estimulación, permite dar un buen salto.